

# Défi LOCAVORE



Soirée de clôture

## DOSSIER DE PRESSE



## RETOUR SUR 6 MOIS D'AVENTURES

**Acheter et manger local pendant 6 mois, tel est le défi qu'a lancé mercredi 5 mai 2021 la Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées (CATLP) à 50 foyers résidant sur le territoire !**

Un challenge à relever accompagné du CPIE Bigorre-Pyrénées : devenir un « consom'acteur » mais aussi (re)découvrir notre belle agglomération au fil des productions locales et échanger avec les professionnels qui la font vivre (agriculteurs, commerces locaux...).

### Quelques chiffres :

**6 mois**

Le Défi a eu lieu du mois de mai au mois d'octobre avec **3 périodes de relevés d'achat** réalisés en mai, juillet et octobre. Ces relevés avaient pour objectif de regarder la progression de la consommation de produits locaux.

**50 foyers**

Soit 150 personnes résidant sur le territoire qui se sont ensuite réparties en **5 équipes** en fonction de leurs zones géographiques :

- **Les cocottes** (Sud-Ouest Tarbes)
- **Les Desmans** (Nord-Ouest Tarbes)
- **La Côte Ouest** (Nord-Est Tarbes)
- **Les Abeilles** (Sud-Est Tarbes)
- **Les Tomates** (Lourdes et alentours)



## LE TEMPS DES ANIMATIONS

Trois temps forts ont marqué cette étude. L'occasion pour les familles participantes de découvrir les coulisses du monde agricole, du cycle de production des aliments, des bénéfices qu'ils peuvent nous apporter et des bons gestes à appliquer au quotidien.

### LA VISITE D'UNE EXPLOITATION :

Selon leur zone géographique, les familles ont visité une exploitation située sur le territoire de l'agglomération.

Ce sont donc cinq exploitations qui ont ouvert leurs portes :

- Une production de charcuterie (La ferme de l'enclave à Gardères)
- Une production maraîchère (La ferme deth bosc à Aureilhan)
- Une production de fromage (La ferme du Castérou à Orleix)
- Une production de viande de veau et d'agneau (Le GAEC du Castillou à Bénac)
- Un atelier de transformation de biscuits (Les petits gâteaux du Pibeste à Ger)

Au total, 60 personnes se sont déplacées lors de ces visites.

### LA SOIRÉE D'ÉCHANGES AVEC UNE DIÉTÉTICIENNE :

Décrypter les étiquettes et mieux identifier les familles d'aliments n'est pas chose aisée. C'est ce qu'ont découvert les 17 participants ayant répondu présent à cette soirée. Un temps d'échanges précieux où le sujet du végétarisme y a beaucoup été abordé.

### LES ATELIERS DE CUISINE AVEC LE GROUPEMENT D'AGRICULTURE BIOLOGIQUE 65 (GAB65) DANS LES LOCAUX DU FIL 65 :

Alliant convivialité et gourmandise, ce moment de retrouvailles a permis aux 18 personnes inscrites de découvrir de nouvelles techniques de cuisine. Au programme, la conception d'un menu complet : salade de betteraves rouges, pommes et noisettes, sauce salade au sésame, steak végétal et légumes et tarte au citron meringuée. Le tout se terminant bien entendu par la dégustation des mets.

En plus de ces rencontres conviviales, les foyers ont pu garder le lien de façon dématérialisée avec un groupe dédié sur Facebook et Whatsapp.



# BILAN DE L'ÉTUDE

Les trois périodes de relevés d'achat ont permis d'analyser la progression des participants et leurs évolutions sur leurs consommations des produits locaux. Type de produit, lieu d'achat, provenance, distance du lieu d'origine de l'aliment rentraient en jeu dans le calcul des points.

Il a été noté que les relevés ont été lourds à porter pour les familles participantes qui au fil des mois ont abandonné cette étape. On constate de ce fait des gros écarts de progression :

- Période de relevé 1 : 42 familles
- Période de relevé 2 : 22 familles
- Période de relevé 3 : 12 familles

Progression	Equipe
616	Les cocottes
31	La Côte Ouest
21	Les Desmans
10	Les abeilles
0	Les Tomates

On note que **trois lieux ont été privilégiés pour l'accès aux produits locaux** :

- **Les magasins de producteurs**
- **Les marchés**
- **La vente directe à la ferme**

Pour les aider dans cette recherche, une liste reprenant de façon exhaustive l'ensemble des producteurs et distributeurs de produits locaux sur le territoire avait été distribuée.

**Les aliments achetés de façon récurrente :**

- **Les fruits et légumes**
- **Les viandes (principalement porc et boeuf)**
- **Les oeufs**
- **Le pain**

Les participants ont en revanche eu plus de **difficulté à acheter des herbes, épices et aliments de type céréales** (pâtes, riz...) avec une provenance locale.

Grâce à cette étude, la Communauté d'agglomération bénéficie d'une meilleure connaissance de l'offre disponible sur le territoire en termes de produits locaux et les lieux privilégiés pour les acheter.

## LES GAGNANTS !

Avec une participation aux relevés, ateliers et visites assidue, c'est l'équipe des cocottes qui remporte ce Défi Locavore.



## LA PAROLE AUX PARTICIPANTS...

### Ce qu'ils ont préféré :

- Bénéficier d'un tableau rassemblant les producteurs et distributeurs locaux au début de leur aventure pour une recherche facilitée des aliments lors de leurs courses.
- Être réunis en équipe.
- Échanger avec les autres participants.
- Les animations proposées.

### Ce qu'ils auraient aimé :

- Encore plus d'animations ! Des soirées débats, des quizz, des astuces cuisine...
- Un atelier cuisine dès le début du Défi Locavore. C'est l'animation qui a été proposée en dernier.
- Plus de communication.
- Plus d'ateliers en équipe.

#### Angélique, membre des Abeilles :

« Cette expérience a été une réelle remise en question sur les choix de vie et de consommation que nous faisons. A notre époque, il est important et urgent de mieux se nourrir, de préserver l'environnement, de soutenir les producteurs locaux. Ce défi est conçu pour nous mettre un pied à l'étrier en toute confiance. »

#### Sylvie, membre des Cocottes :

« Si je devais convaincre un ami à participer au Défi Locavore, je lui dirais que les produits de saison et locaux ont bien meilleur goût que les produits industriels fabriqués en grande quantité. La connaissance avec des petits producteurs permet de découvrir la richesse de notre département. »

#### Maryline, membre des Abeilles :

« Cette expérience m'a fait réaliser que se nourrir comme il faut n'est pas toujours évident. Cette aventure est faite de belles rencontres et permet de faire passer un message autour de soi. »

#### Virginie, membre des Tomates :

« J'ai appris des recettes sympas et renoué avec une consommation locale que j'avais délaissée à cause du premier confinement. »

#### Céline, membre des Cocottes :

« L'accès aux productions locales n'est pas si simple. Être locavore, c'est consommer à plein d'endroits différents, il n'y a finalement pas un lieu de vente unique pour les produits locaux. »



## Développer ENSEMBLE une alimentation durable et de proximité sur le territoire

Le Défi Locavore a été réalisé dans le cadre du PCAET (Plan Climat Air Energie Territorial) de la CATLP qui a missionné le CPIE Bigorre-Pyrénées pour mener à bien cette étude.

### Les objectifs étaient multiples :

- sensibiliser au manger mieux et local,
- analyser les habitudes de consommation,
- valoriser les produits locaux, les producteurs et ainsi développer un réseau de producteurs locaux.

A terme, **ces bonnes habitudes et pratiques apprises par les foyers «testeurs» pourront être valorisées et pérennisées** pour contribuer au mieux-être des habitants de la CATLP, au renforcement de filières locales et à la découverte de notre territoire.



### En savoir plus sur le CPIE Bigorre-Pyrénées



BIGORRE-PYRENEES

Depuis plus de 40 ans, le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) Bigorre-Pyrénées, développe des projets d'éducation à l'environnement pour tous et d'accompagnement des territoires dans des démarches de développement durable. Leurs actions s'adressent à un public de tout âge et de tout horizon, à travers des animations, sorties et ateliers.

Ce défi a été l'occasion pour eux de mettre leur expérience au profit du territoire de la Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées.

Photos, vidéos, trucs et astuces pour mieux manger, conseils de la diététicienne sont à retrouver sur la page dédiée du Défi Locavore :

**[WWW.AGGLO-TLP.FR/DEFI-LOCAVORE](http://WWW.AGGLO-TLP.FR/DEFI-LOCAVORE)**



#### Siège :

Zone tertiaire Pyrène Aéro Pôle  
Téléport 1  
Juillan

#### Adresse postale :

Zone tertiaire Pyrène Aéro Pôle  
Téléport 1  
CS 51331 65013 Tarbes cedex 9