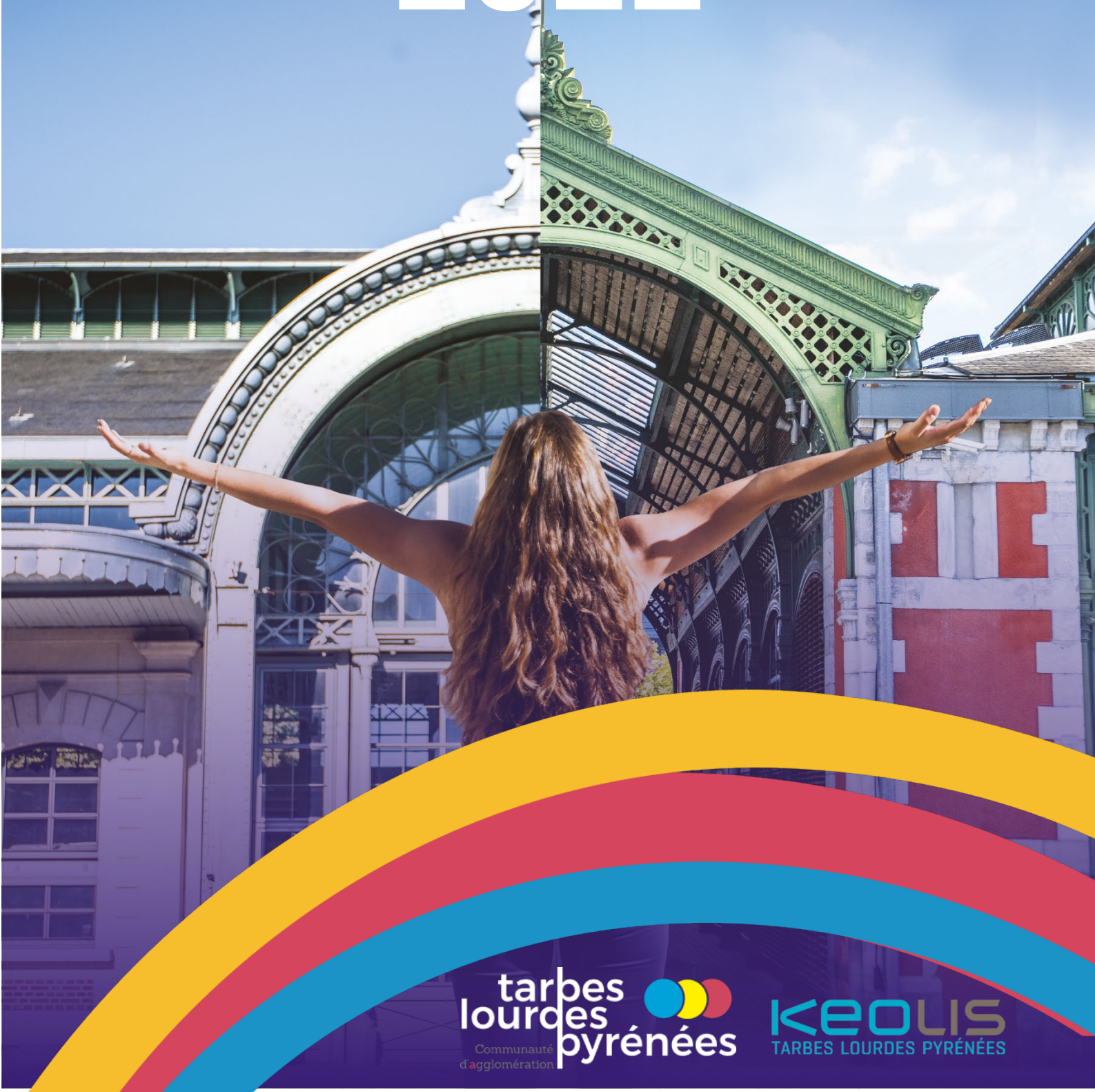
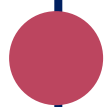


Synthèse Rapport d'activité 2022



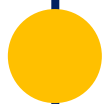
Sommaire



LE RÉSEAU TLP MOBILITÉS



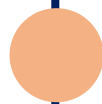
FRÉQUENTATION



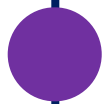
RECETTES



ÉVÈNEMENTS ET TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



POLITIQUE COMMERCIALE



OFFRE KILOMÉTRIQUE

LE RÉSEAU TLP MOBILITÉS

Des mobilités pour tous



86
communes



3
Réseaux fusionnés
(Depuis le 17 octobre 2020)

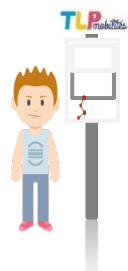


124 774
habitants
(2022)

2022 est la 2^{ème} année pleine d'exploitation du contrat du réseau TLP Mobilités. Le réseau offre désormais un service unifié et des solutions complémentaires sur l'ensemble du territoire de la CATLP. Ces solutions sont présentées ci-dessous :



FRÉQUENTATION



2 153 006

validations enregistrées
en 2022

+45% vs.
2021

+19% vs.
2018

+4% vs.
Contrat

Poids des validations par secteur

TARBES

LOURDES

TL

AERO

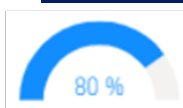
81%

12%

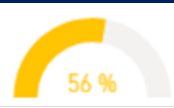
7%

<1%

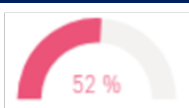
Poids des abonnements dans les validations



11 313
abonnés



2 432
abonnés



3 009
abonnés

17 Validations /
mois en moy.

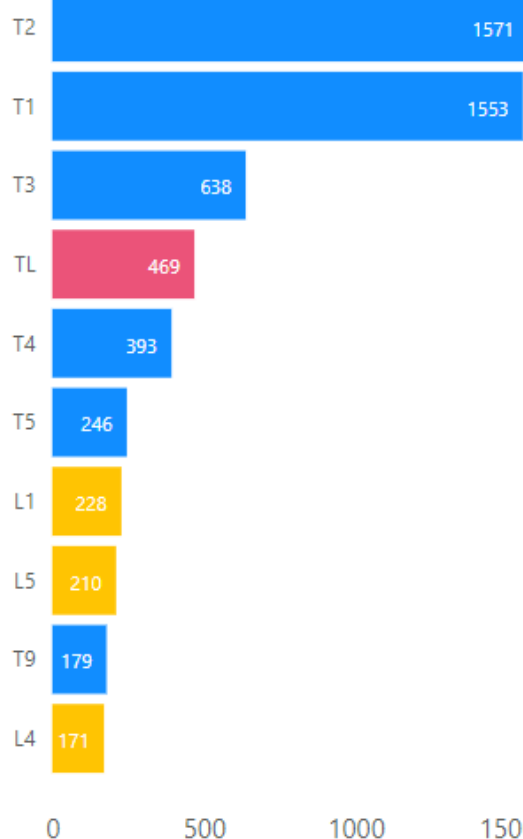
11 Validations /
mois en moy.

6 Validations /
mois en moy.

Trafic journalier selon le jour type

LàV / PS	6 681	333 (basse saison)	528
LàV / PVS	3 661	-	461
Sam	2 991	991 (haute saison)	344
Eté	2 953	965	507

TOP 10 Validations moy./jour (LàV)

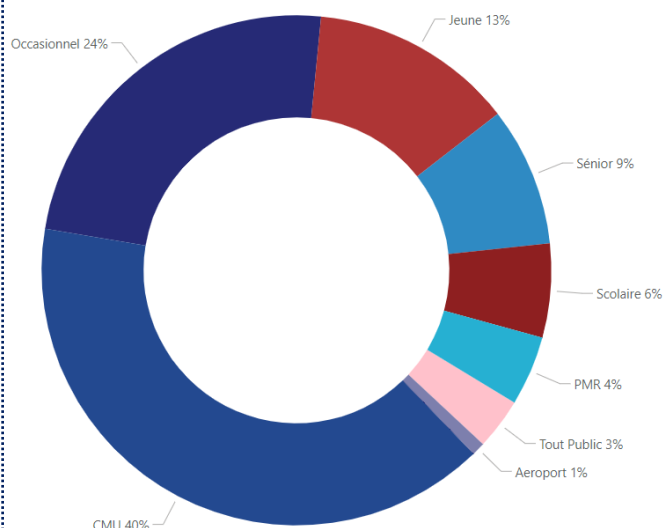


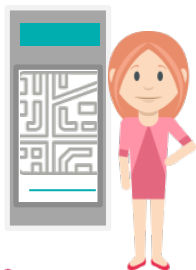
L'année 2022 enregistre une augmentation de +45% par rapport à l'année 2021 encore perturbée par les effets de la crise du COVID-19. Ce niveau de fréquentation a permis de dépasser de près de +4% les objectifs fixés par le contrat. La fréquentation de 2022 dépasse également celle de 2018, avec une hausse de +19%.

La rentrée 2021 a marqué la reprise de l'activité et poursuivie en 2022. Cela est visible sur le secteur de Lourdes, dont le trafic a été multiplié par 3.

La CATLP propose une mobilité pour tous avec une grille tarifaire sociale et attractive. A ce titre, le réseau est marqué par une prédominance des validations avec des titres gratuits (53%).

% validations par titre





697 433 €

Recettes perçues en
2022 (HT)

+38%

vs.
2021

-3%

vs.
2018

-16%

vs.
Contrat



Une reprise d'activité... mais des recettes en deçà des objectifs contractuels !

2022 est la première année post-Covid sans aucune restriction de déplacements. Malgré une forte hausse de la fréquentation sur le réseau **(+45%)**, les recettes n'ont pas atteint les engagements contractuels **(-16%)**.

L'engagement contractuel 2022 des recettes était de **834 497 €**. Les recettes réelles représentent ainsi un déficit de **-137k€** (soit **-16%**), comme détaillé ci-dessous :

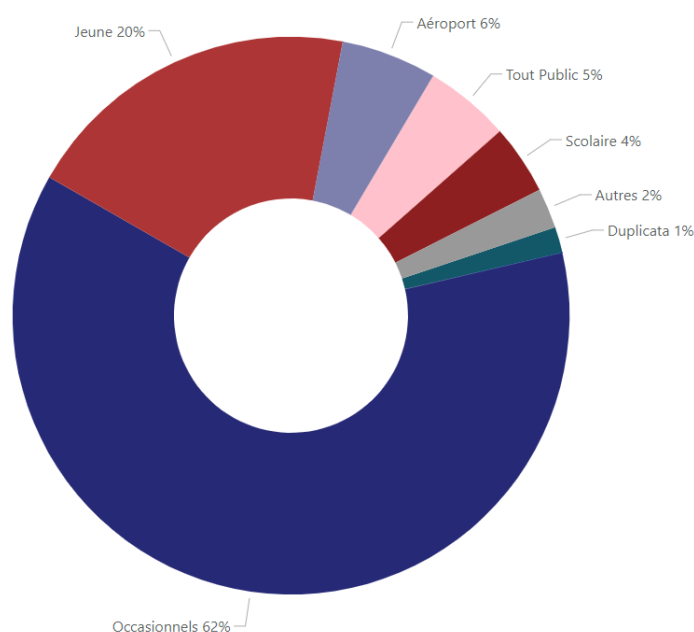
- retard significatif **(-14%)** sur les **titres occasionnels**, soit **-75k€** ;
- **glissement des abonnements «-25ans»** (100€/an) au profit des titres scolaires (30€/an), soit au global **-74k€** ;
- retard de **-14%** sur les **abonnements «Tout public»**, soit **-5,9k€**.

Les éléments explicatifs de cet écart figurent ci-dessous :

Impact de la crise sanitaire : la moitié du retard est expliqué par la baisse des recettes occasionnelles, soit environ **-75k€**. Ce retard tend néanmoins à se réduire au fil du contrat.

Baisse du taux de mobilité des jeunes : la seconde moitié du retard, approx. **-74k€**, s'explique avec le phénomène de glissement des abonnés -25 ans (100€/an) vers les titres scolaires (30€/an). Une partie des élèves qui bénéficiaient d'un abonnement illimité sous l'ancienne tarification n'ont pas souhaité conserver ces facilités de mobilité.

% recettes par titre



Les titres occasionnels génèrent plus de la moitié des recettes, soit **62%**. La reprise de l'activité occasionnelle, notamment à Lourdes, a permis de réduire l'écart avec les engagements contractuels par rapport à la situation de 2021.

Les abonnements « Jeune » (-25 ans et scolaire) représentent **24%** des recettes tandis que les abonnements « Tout public » ne représentent que **5%** des recettes.

Keolis présente dans le Rapport d'Activités Annuel 2022 les résultats de façon détaillée pour chacun des secteurs.

ÉVÈNEMENTS ET TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

Des évolutions et adaptations ont été apportées tout au long de l'année 2022. Keolis TLP recense dans le présent point les actions engagées :

Mars 2022 : Déploiement de l'info trafic



Keolis a mis en place un service d'information trafic par e-mailing afin de prévenir la clientèle en cas de perturbations sur le réseau (travaux de voirie ; perturbations ; évolutions d'offre...).

Mars à octobre 2022 : Déploiement de l'offre de haute saison à Lourdes



Dès le mois de mars, une offre renforcée été a été déployée sur le réseau de Lourdes (L4 et L5). L'offre de la ligne L5 a par ailleurs fait l'objet de nombreuses adaptations tout au long de la saison touristique, du 28 mars au 31 octobre, afin d'accompagner au mieux les évolutions de la fréquentation.

Juin 2022 : Déploiement Zenbus



Pour faciliter l'accès à l'information voyageur, Keolis a déployé le service Zenbus sur les navettes centre-ville. Ce service permet de rassurer la clientèle en lui indiquant le positionnement exact du véhicule en temps réel ainsi que le temps d'attente avant le prochain passage. Ce service sera déployé sur l'ensemble du parc à compter de 2023.

Juillet 2022 : renfort de l'offre Navette Aéroport



Pour la 2^{ème} année du contrat, TLP Mobilités propose à la clientèle touristique des navettes aéroport dont les horaires sont adaptés aux vols Ryanair et Volotea. Ces navettes assurent une liaison directe entre l'aéroport, la gare SNCF de Lourdes et le secteur des hôtels (Lourdes-Paradis).

Septembre 2022 : Lancement de « l'Opération salariés »



Le personnel commercial Keolis s'est rendu dans les principales entreprises de l'agglomération afin de mettre en avant l'offre de transport TLP Mobilités auprès des salariés. Des offres de découverte du réseau TLP Mobilités ont été proposées, ainsi que des réductions sur les abonnements.

Novembre 2022 : Maintien de la L5 en basse saison



Pour la 2^{ème} année consécutive et afin d'accompagner le plan de relance de la ville de Lourdes, la ligne L5 a été maintenue après le 31 octobre durant la période hiver. A ce titre, du lundi au samedi, 4 allers-retours assuraient la liaison entre les sanctuaires et la ville-centre.

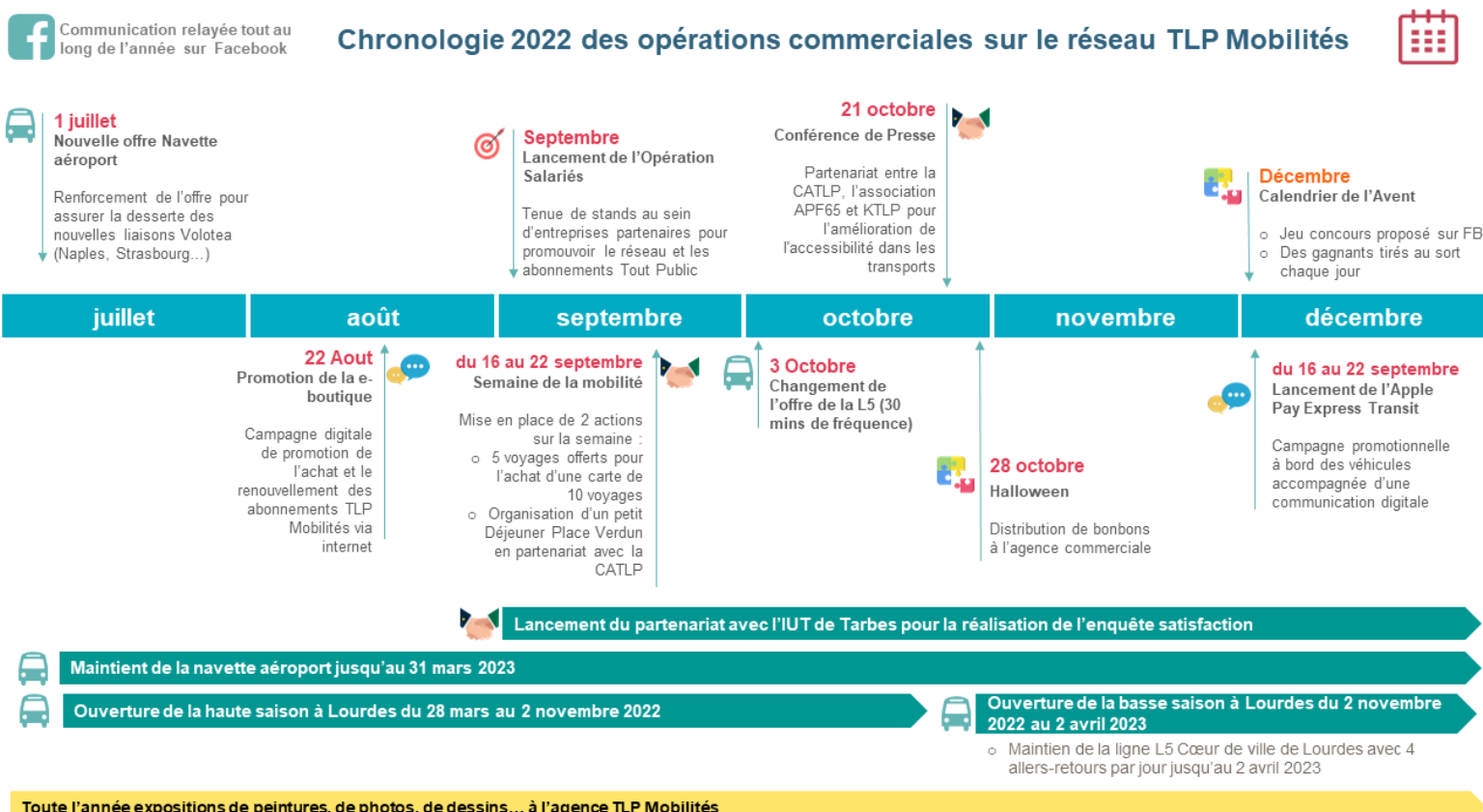
Décembre 2022 : Déploiement de l'Apple Pay Express Transit



Un nouveau moyen de paiement sans contact est désormais disponible à bord des véhicules. Les détenteurs d'un Iphone ou d'une Apple Watch ont désormais la possibilité d'utiliser leur smartphone, même éteint, comme titre de transport.

POLITIQUE COMMERCIALE ET MARKETING

Différentes actions d'animation et de promotion du réseau TLP Mobilités ont été menées au cours de l'année 2022. Keolis retrace les principales actions déployées dans la frise ci-dessous :



OFFRE KILOMÉTRIQUE



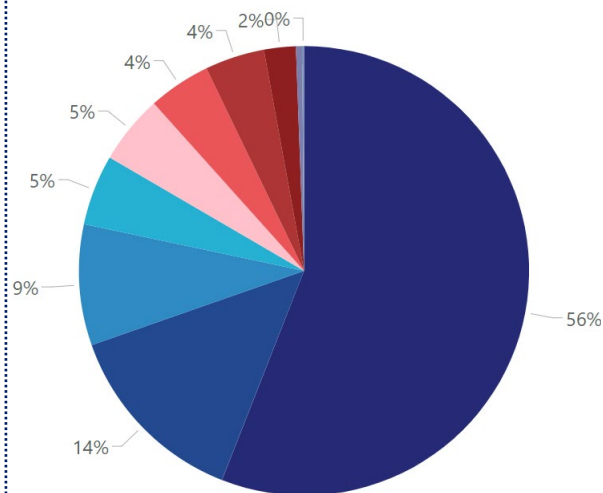
2 231 314
kms

Dont **52%** des kms effectués en propre

Le réseau TLP Mobilités s'articule autour de :

- 13 lignes régulières à Tarbes qui pèsent pour près de **57%** des kilomètres totaux ;
- 3 lignes régulières à Lourdes qui génèrent **9%** des kms ;
- 1 ligne interurbaine qui représente **14%** des kms ;
- 4 services scolaires assurés en car, représentant **5%** des kilomètres totaux du réseau TLP Mobilités ;
- 4 circuits gratuits en centre-ville pesant pour **5%** de l'enveloppe kilométrique globale ;
- 2 navettes saisonnières à Lourdes qui pèsent pour **5%** des kms ;
- des services sur réservation représentant **4%** de l'offre kilométrique totale ;
- 1 navette aéroport qui génère **1%** des kms.

Répartition des kms



Réseau

- Ligne régulières - Tarbes
- Ligne interurbaine TL
- Lignes régulières - Lourdes
- Lignes saisonnières - Lourdes
- Services Scolaires - Tarbes
- NCV - Tarbes
- TPMR
- Navette Aéroport
- TAD
- Navette Marché - Tarbes

	Kms	Poids %
Offre régulière (kms Commerciaux + HLP)	2 058 305	92%
Offre TAD / TPMR (kms Commerciaux + HLP)	102 014	5%
Total kms (hors kms techniques)	2 160 319	97%
Kms techniques totaux	70 995	3%
Total	2 231 314	100%

